

Stärken im Überblick.

Die Erfolgsformel in der Region
Olten für mehr Power beim Inserieren.



19'434 Ex.

Auflagen

45'929 Ex.

49'000

Leser

52'000

86 %

Kernleser

88 %

77,6 %

**Reichweite in der
Agglo Olten**

82,1 %

Quelle: MACH-Basic 99

Zweimal gut
ist doppelt besser.



 PUBLICITAS

Baslerstrasse 44 · 4603 Olten
Telefon 062 205 83 00 · Telefax 062 205 83 93 · E-Mail olten@publicitas.ch

STADT ANZEIGER

OLTNER TAGBLATT

TAGBLATT

STADT ANZEIGER

Erreicht Ihre Werbebotschaft die Gipfelstunde, bevor sie kalter Kaffee ist?

6 x in der Woche beweist das **Oltner Tagblatt**, dass es die aktuellste Tageszeitung in der Region und für die Region ist. Das macht es zum heissesten Umfeld für Inserenten, die an einem ganz bestimmten Tag und generell mehr kommunikativen Biss entwickeln möchten. Fazit: Nirgendwo schmeckt Top-Reichweite so frisch. Zubeissen!

Heiss, heisser, am heissesten: Der **StadtAnzeiger** gibt der Region Olten den ultimativen Weekend-Kick. Das macht ihn zum idealen Medium für Inserenten, die ihre Botschaft brühheiss servieren möchten – genau dann wenn die Shopping- und Informationslust am höchsten ist. Fazit: Im StadtAnzeiger schenken Anzeigen die ganze Woche und am Wochenende ein.

OLTNER TAGBLATT
NEUE MITTELLAND ZEITUNG

STADTANZEIGER
GESCHÄFTSBLATT FÜR OLTEN UND UMGEBUNG

Zweimal gut ist doppelt besser.

Backen Sie noch immer kleine Brötchen, wenn es um die Wurst geht?

Backfrische Lokalnews sind das Markenzeichen des **Oltner Tagblatts**. Ob Politik, Wirtschaft, Freizeit, Sport oder Kultur: Der Griff zum Oltner Tagblatt ist am naheliegendsten. Nicht von ungefähr gilt es als glaubwürdigste Infoquelle in Olten und der ganzen Region. Das schafft genau jene Leserbindung, Beachtung und Glaubwürdigkeit, die sich auch auf Ihr Inserat abfärbt. Fazit: Im OT geht die Rechnung immer auf.



Was im **StadtAnzeiger** steht, ist keinem Wurst! Die Link-Studie beweist, dass 65,7% der Kernleser den StadtAnzeiger von vorn bis hinten lesen, um sich über die Region auf dem Laufenden zu halten: Im grössten Rubrikenmarkt, im grössten Wohnungsmarkt, im Stellenmarkt oder auf den umfangreichen Veranstaltungsseiten. Fazit: Im StadtAnzeiger «metzget» sich Ihr Inserat bestens.



OLTNER TAGBLATT
NEUE MITTELLAND ZEITUNG

OLTNER TAGBLATT
NEUE MITTELLAND ZEITUNG



STADT ANZEIGER
GESCHÄFTSBLATT FÜR OLTEN UND UMGEBUNG

Zweimal gut ist doppelt besser.

Kriegen Sie das Gelbe vom Ei auch mit abgespecktem Werbebudget?

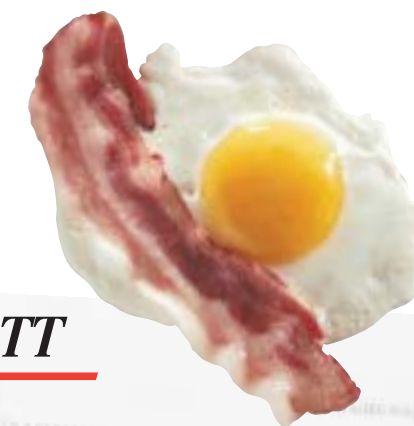
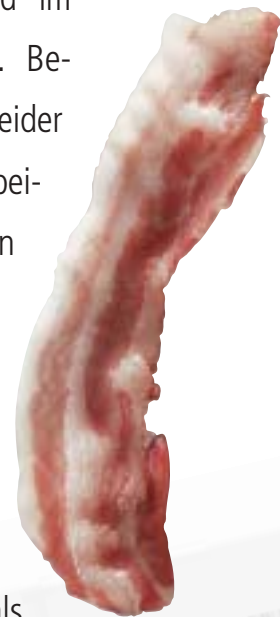
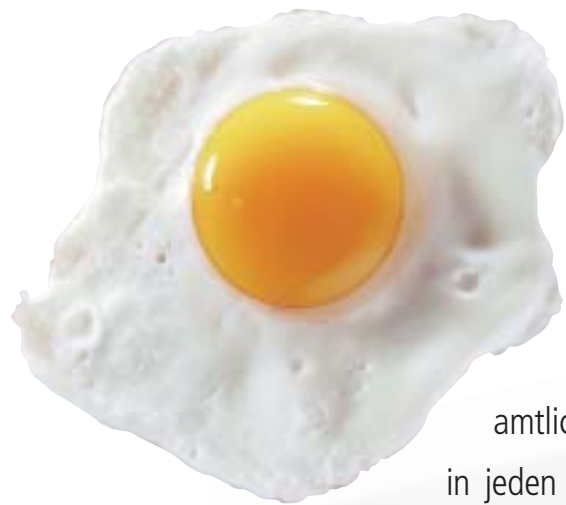
Kalkulieren, telefonieren, profitieren.

Wie klein oder gross Ihr Werbebudget auch sein mag: Ein Inserat im **Oltner Tagblatt** und im **StadtAnzeiger** ist das Ei des Kolumbus. Besonders, wenn Sie von der Kombipower beider Leader profitieren. Gerade weil sich die beiden nicht wie ein Ei dem anderen gleichen, ergänzen sie sich perfekt! Das Oltner Tagblatt mit 49'000 kaufkräftigen LeserInnen und mit der absolut höchsten Beachtung.

Der **StadtAnzeiger**, welcher als amtliches Publikationsorgan der Stadt Olten in jeden Briefkasten der Region rein darf. Und beide zusammen als unschlagbares Dreamteam für Inserenten, die mehr Werbedruck pro Werbefranken herausholen möchten. Fazit: Speck setzt man am besten mit einem Inserat im Oltner Tagblatt und im StadtAnzeiger an. Warum nicht jetzt mit einem unverbindlichen Beratungsgespräch bei der Publicitas?

Die Zahlen des **Oltner Tagblatts** und des **StadtAnzeigers** sprechen für sich. Und für ein Inserat in beiden Blättern!

Die Anzeigeprofis von der Publicitas beraten Sie gerne, wie Sie als Inserent auch ohne grosse Kosten auf Ihre Kosten kommen. Rufen Sie uns an. Telefon 062 205 83 00.



OLTNER TAGBLATT
NEUE MITTELLAND ZEITUNG

GESCHÄFTSBLATT FÜR OLTEN UND UMGEBUNG
STADTANZEIGER

Zweimal gut ist doppelt besser.